



WEBCIS 4.0:

DURCH MEHR ALS 20 JAHRE ERFAHRUNG

BEST-OF-BREED

READY-TO-USE SOFTWARESUITE ZUR STEUERUNG DES STRATEGISCHEN EINKAUFES

Mehr als 20 Jahre Erfahrung haben WebCIS 4.0 zu einer Einkaufssteuerungssuite reifen lassen, die kaum noch Wünsche offen lässt. Mehr als 90% aller Fragen des strategischen Einkaufs werden von unseren Masteranalysen auf Knopfdruck beantwortet. Das Best-of-Breed-Konzept von WebCIS 4.0 bündelt die Erfahrungen und Themengebiete von mehr als 400 Kunden weltweit in einem System. Die Systemanpassungen an den Kunden erfolgen durch Customizing und ermöglichen so eine schnelle Produktsetzung in wenigen Wochen. Die Installationen sind realeasfähig und somit nehmen die Kunden

automatisch am weiter wachsenden Know-How teil. Kundenspezifische Programmierung für Spezialthemen bilden die absolute Ausnahme, somit sind lange Blueprintphasen weitestgehend unbekannt.

Die von WebCIS 4.0 mitgelieferten Ready-to-Use Dashboards, die schnell und einfach an eigene Vorstellungen anpassbar sind, decken große Teile des Berichtswesens und die wichtigsten Handlungsfelder ab. 360° Warengruppen- und Lieferantensteuerung, KPI-Reports mit One-Touch Aufriss der Details, Handlungsvorschläge als Push-Forward News beinhalten höchstes einkäuferisches Fachwissen, womit WebCIS 4.0 für jeden Rolleninhaber einen sofortigen Benefit darstellt.

WEBCIS 4.0 ALS BASIS FÜR DIE UMSETZUNG IHRER AGENDATHEMEN IM EINKAUF

- Digitalisierung im Einkauf
- Kennzahlen und Analytics
- Wertbeitrag des Einkaufs
- Innovation und Kostenreduzierung
- Controlling- & Performance-Management
- Risiko-Management
- Warengruppen-Analysen
- Lieferantenmanagement
- Maßnahmenverfolgung
- Plan- / Ist-Analysen / Forecast
- Guided Buying
- Benchmarking intern / extern
- Qualitätsmanagement
- Stammdaten
- Maverick-Buying
- Working Capital
- Verhandlungsführung

WEBCIS 4.0 DIENT DER STEUERUNG DES EINKAUFES UND DER LIEFERANTEN UND WIRD UNTERSTÜTZT DURCH MASTERANALYSEN AUF KNOPFDRUCK.

